

致合作伙伴的一封信：皇冠/CROWN 40 周年，焕新启航，智领未

来——关于启用“”新品牌的说明

尊敬的合作伙伴：

您好！

随着物联网与人工智能技术的飞速发展，门控五金行业正迎来从“传统机械”向“智能互联”跨越的关键时刻。为了给用户提供更安全、更智能、更国际化的产品体验，上海皇冠门控五金有限公司决定启动全新的品牌战略规划。

一、 品牌升级背景

经过多年的技术沉淀，我司在智能算法、电机驱动及物联网连接方面取得了突破性进展。原有的品牌体系已无法完全承载我们对于“未来智能入口”的定义。因此，我们决定推出全新智能品牌——HGAG。

二、 为什么是 ?

“HGAG”不仅是一个新的商标：

代表了皇冠 40 年历史的缩影，AG (Automation & Guidance 自动化与引导) 缩写，隐含着皇冠品牌跃迁的历史渊源与未来延续。

